



## **Program Erfa-träffar 2012 – 2013**

**Tid: 18-21, samma tid för alla träffar**

**Plats: Yrkehögskolan, Sjöallén 9, Kungsbacka**

### **Erfa 1: 14/11 En attraktiv, användar- och sökmotorvänlig webbplats**

Vi kommer att demonstrera olika typer publiceringsverktyg, strukturer och funktioner som alla ligger till grund för en attraktiv och användarvänlig webbplats både vid besök från en stationär dator och från mobilen.

*Föreläsare: Anna Åxman*

### **Erfa 2: 22/11 Digitalt värdskap - så kommunicerar du som företag på Facebook**

Så bygger du en affärsrelation och stärker ditt varumärke med hjälp av Facebook. Din framgång bygger på en bra blandning av strategi, kreativitet och kunskap om tekniken.

*Föreläsare: Anna Åxman*

### **Erfa 3: 29/11 Blogg, film och andra digitala kanaler**

Hur kan du ta hjälp av exempelvis bloggverktyg, film och andra digitala mediekkanaler för att stärka ditt varumärke, leda trafik till din webbplats eller hitta nya praktiska funktioner som underlättar för ditt företag? Det ska vi titta närmare på under denna kväll.

*Föreläsare: Anna Åxman*

### **Erfa 4: 17/1 **OBS ÄNDRAD DAG****

#### **E-handel – hur skapar vi rätt förutsättningar för att din e-handelswebbplats ska bli lönsam?**

E-handel innehåller alla de vanliga ingredienserna när det gäller att jobba med webben i form av användarvänlighet, mobilitet, konvertering och sociala medier, men med lite mer av allting. Vi kommer att ge en inblick i vad vi behöver tänka på när vi startar vår e-handel och hur den bör förädlas på ett effektivt sätt.

*Föreläsare: Peter Ljunglöf*

### **Erfa 5: 22/1 Den mobila webben - en ny värld av möjligheter!**

Med den nya mobila tekniken utvecklas nya sätt att kommunicera och det öppnas i rask takt nya kreativa sätt att använda tekniken på. Vi kommer att titta närmare på ett par exempel där företag på ett kreativt sätt lyckats.

*Föreläsare: Anna Åxman*

### **Erfa 6: 30/1 Hur kan man nå högre position i sökmotorer genom ett genomtänkt löpande redaktionellt arbete?**

Vi kommer att ge en inblick i hur en sökmotor fungerar och vilka verktyg man kan använda i sitt förarbete och löpande arbete. Men också hur man arbetar rent praktiskt med innehållet på sin egen webbplats.

*Föreläsare: Viktoria Lindblom*

### **Erfa 7: 6/2 Hur använder man webbstatistik och webbanalys för att lära sig mer om besökaren och öka affärsnyttan?**

Vi kommer att berätta om vanliga begrepp inom webbanalys och vad man ska fokusera på när man arbetar med sin webbplats.

*Föreläsare: Viktoria Lindblom*

### **Erfa 8: 20/2 Webbstrategi - Hur bygger vi en framgångsrik webbstrategi med en tydlig affärsnytta?**

En framgångsrik webbplats är ett nav för hela din kommunikation, oberoende av din affärsidé, dvs om du är en enskild person, ideell förening, kommun eller ett multinationellt företag. Vi kommer att prata om hur vi praktiskt jobbar fram en webbstrategi - steg för steg - utifrån dina förutsättningar.

*Föreläsare: Peter Ljunglöf*

---

*Winnet Kungsbacka driver projektet Affärsnytta & Sociala medier med stöd från Arvsfonden och i samarbete med Ung Företagsamhet i Halland.*

Projektledare: Agneta Börjesson-Pihl, borjessonpihl@gmail.com 073-922 24 96